4L Trophy 2015

En Avant la 4L

DOSSIER DE PARTENARIAT

Equipage 795

Clément BOUILLENNEC

Pierre TRONEL

SOMMAIRE

I. Qu'est ce que le 4L Trophy? 3
A. Qu'est ce que le 4L Trophy? 3
B. Quelques chiffres de l'an dernier 3
C. Une aventure humaine, unique et solidaire 3

II. Présentation de l'équipage 795 4

III. Pourquoi avoir crée cette association? 5

IV. Pourquoi nous soutenir? 5
A. Apportez votre pierre à l'édifice 5
B. Une image positive de votre entreprise 5
C. Une publicité efficace et originale 5

V. Comment nous soutenir? 7
A. Le sponsoring sportif 7
B. Le don matériel 7
C. Le mécénat 7

VI. Nos engagements à votre égard 8

BVonline

Clément BOUILLENNEC
Pierre TRONEL

I. Qu'est ce que le 4L Trophy?

A. Qu'est ce que le 4L Trophy?

C'est le plus grand raid humanitaire d'Europe organisé par la société Désertours et réservé aux étudiants.

Cette aventure dure 10 jours et le principal objectif est de venir en aide aux enfants du continent Africain, en leur apportant des fournitures scolaires et/ou sportives.

C'est une **course d'orientation et non de vitesse,** qui voit chaque année de plus en plus d'adeptes. C'est une traversée mêlant l'utile à l'agréable, que chaque **étudiant** apprécie à sa juste valeur.

B. Quelques chiffres de l'an dernier

2646 étudiants pour 1323 voitures (2 personnes/voiture)

274 équipages 100% féminins - 249 équipages mixtes - 800 équipages masculins

797 féminines soit 30% de l'effectif total

Des étudiants venant d'Europe : 34 Belges, 7 Allemands, 5 Espagnols.

2 villages départ : à savoir Poitiers et St Jean de Luz.

+ de 6000 kilomètres comportant les routes Françaises, Espagnoles et les pistes ensablées du Maroc.

80 tonnes de dons répartis entre 15 associations locales.

Bvonline

C. Une aventure humaine, unique et solidaire

Jeunesse, solidarité et humanité sont les ingrédients nécessaires pour le bon déroulement de cette aventure unique et riche en émotions, que nous propose le pays organisateur et le pays accueillant. En partenariat avec les associations « Enfants du désert », « Unicef » et « La croix rouge Française ». Le 4L Trophy vient en aides aux enfants de la « terre chaude » et permet aussi de distribuer de la nourriture à des Français dans le besoin, grâce à l'association «4L Solidaire ».

Clément BOUILLENNEC
Pierre TRONEL

II. Présentation de l'équipage 795

« C'est en écoutant parler un ancien trophiste (copain) que nous avons décidé de nous lancer dans cette aventure. A la base c'était juste pour rigoler et faire rire les amis que nous disions cela ».

Si nous sommes là aujourd'hui c'est parce que nous souhaitons nous prouver que nous sommes capables de mener un projet de la sorte. Mais c'est aussi l'occasion de concilier technique et défi sportif, dans un milieu totalement inconnu qu'est le monde arabe. Ce qui nous motive c'est l'aventure humaine, la rencontre, le partage, la solidarité et bien entendu le challenge.

Issus de la filière éco constructive, nous savons pertinemment que nous ne changerons pas la vision des gens aussi facilement, et il en est de même pour ce projet. Cependant en s'engageant dans ce raid avec des centaines d'autres étudiants, nous allons offrir une possibilité de scolarisation à de jeunes africains.

Clément BOUILLENNEC: PILOTE

21 ans

9 Kerrouan 22540 PEDERNEC

06.80.45.16.95

clement.bouillennec@gmail.com

Etudiant en L3 PRO éco-matériaux éco-construction / 56100 LORIENT

Sport pratiqué : Rink-hockey – « Hermine Callacoise »

Bvonine

Pierre TRONEL: CO-PILOTE

21 ans

6 rue des Jonquilles 22170 PLERNEUF

06.43.37.91.32

pierretronel@gmail.com

Etudiant en L3 PRO éco-matériaux éco-construction / 56100 LORIENT

Sport pratiqué : Football – « US PLERNEUF »

Le nom de l'association « En avant la 4L » a été trouvé très rapidement du fait que nous vivons tous les deux dans les environs de Guingamp et que nous nous intéressons au football.

De ce fait : « *En Avant* » pour l'En Avant de Guingamp, et « *la 4L* » pour l'objet qui nous lie à ce Raid.

III. Pourquoi avoir crée cette association ?

Tout simplement pour:

- Crédibiliser nos démarches auprès des sponsors.

- Assurer aux entreprises visées que leurs dons seront bien pris en compte pour notre projet humanitaire.

- Permettre à nos sponsors de défiscaliser 33% de la somme versée à l'association en frais de pub (si vous êtes une entreprise). S'en assurer, voir le dossier de financement page 4

IV. Pourquoi nous soutenir?

Le 4L Trophy représente 10 jours de virées au volant d'un « bolide d'un autre temps » ***France Ô***, reliant 2 continents. Cependant cette aventure se prépare des mois à l'avance, c'est pourquoi nous vous sollicitons dès aujourd'hui.

A. Apportez votre pierre à l'édifice

Ce raid à lieu chaque année, et permet une scolarisation des enfants du continent Africain grâce aux liens qu'il entretien avec l'association "Enfants du désert". Chaque équipage a pour mission de transporter 50 kg de fournitures scolaires/sportives, et chaque année ceux sont des tonnes de dons qui sont offerts aux écoliers marocains. A cela peut s'ajouter d'autres biens tels que des équipements médicaux ou bien encore des denrées alimentaires pour les personnes dans le besoin.

BVonline

B. Une image positive de votre entreprise

En nous venant en aide, nous vous offrons la possibilité d'associer votre nom à une image positive du sport amateur. Cette action permettra de refléter un aspect dynamique de votre entreprise.

C. Une publicité efficace et originale

En plaçant des stickers publicitaires sur notre 4L, vous bénéficierez d'une couverture médiatique unique.

Dépassement de soi et solidarité s'avèrent être très médiatisés, par l'évènement que nous rejoignons.

Une médiatisation non négligeable car ; télévision, radio, et journaux se bataillent les nouvelles fraîches du raid.

Pendant le raid, la médiatisation de l'aventure est assurée par:

- ✓ L'installation d'une salle de presse sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqué de presse.
- ✓ Une mise en ligne quotidienne d'un journal télévisé (4L TV) sur www.4ltrophy.com. A cela s'accompagne un résumé de l'étape du jour ainsi qu'une sélection de photos.
- ✓ L'assistance d'une équipe de photographes et d'une société de production sont présents pour filmer, monter, transmettre toutes les vidéos et images du raid aux différents médias.

Et durant toute l'année:

- ✓ Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse dont le siège est basé sur Paris.

Les retombées MEDIATIQUES

Pour vous donner un aperçu de la médiatisation du sujet, nous vous proposons un listing des médias ayant suivi le raid de l'édition 2014. Il faut aussi savoir que chaque année, le 4L Trophy voit son nombre de participants augmenter.

TV:

Au fil des années plusieurs chaines de télévisions ceux sont appropriées de l'audience grâce au 4L Trophy.

Radios:

Les stations radios ne sont pas en reste:

Journaux:

Certains journaux publient des articles sur les équipages mais aussi sur le 4L Trophy lui-même.

Sites internet:

Médias étrangers:

En effet en Belgique, "Dernière heure les sports" diffuse aussi les nouvelles du 4L Trophy, tout comme "2M" et "Aujourd'hui le Maroc", au Maroc.

BVonline

Clément BOUILLENNEC
Pierre TRONEL

V. Comment nous soutenir ?

A. Le sponsoring sportif

Il consiste, pour une entreprise, à soutenir financièrement une manifestation sportive. Cette forme de communication vise à renforcer la notoriété de l'entreprise grâce à la visibilité offerte par les retombées médiatiques.

De notre côté, nous nous engageons via **un contrat de sponsoring** à promouvoir votre entreprise en vous réservant sur notre 4L un emplacement dédié à la publicité. La taille et l'emplacement de votre **sticker publicitaire** seront **valables pendant 1 an.** (Voir contrat de sponsoring).

B. Le don matériel

Notre projet nécessite beaucoup de matériel. Assurance, essence, contrôle technique, pièces mécaniques, extincteurs, jerrican, sangles, caisse à outils, fusées de détresse. Un soutien en matériel est toujours le bienvenu.

En échange de votre contribution, nous nous engageons à vous **offrir les mêmes avantages que ceux** que nous proposons aux **partenaires financiers.**

Bvoline

C. Le mécénat

Cette solution ne vous offre pas la possibilité d'avoir un emplacement publicitaire sur notre voiture mais elle **vous permet de figurer** parmi nos partenaires **sur notre page Facebook** ***(En Avant la 4L – Equipage 795).***

Elle peut aussi être assimilée à une donation sans attente particulière.

VI. Nos engagements à votre égard

Etat d'avancement

Si vous faites le choix de nous soutenir, nous nous engageons à vous faire par de l'état d'avancement de notre projet via notre page Facebook.

Communication

Nous ne manquerons pas de communiquer dans les médias, les partenaires qui nous auront permis de réaliser ce projet.

Une voiture mythique

Depuis Mars 2014 nous nous sommes inscrits à ce raid. Par conséquent nous nous sommes engagés à rouler au volant de notre 4L tout en vous faisant de la publicité qui sera retransmise par les médias présents.

Un rendu photos

A notre retour nous publierons sur notre page Facebook *(En Avant la 4L – Equipage 795)* toutes nos photos.

Pour résumer:

Nous prendrons en considération votre soutien, et remplirons nos engagements, en espérant qu'ils seront à la hauteur de votre participation.

BVonline

«Rien ne s'est fait de grand qui ne soit une espérance exagérée» ***Jules Verne***

VII. Budget prévisionnel

Budget prévisionnel du 4L Trophy 2015

Frais d'inscription	3 250 €	DETAILS
Prise en charge du port d'Algéciras (aller) au port d'Algéciras (retour)		Inscription pilote et copilote Traversée en bateau du détroit de Gibraltar (aller-retour) Hébergement (hôtels, bivouacs) et demi pension au Maroc (diners, nuits et petits-déjeuners) Soirée de clôture à Marrakech Assistance technique Assistance médicale Organisation Communication et médiatisation du raid
Achat du véhicule	1 500 €	
Essence et péages	1 000 €	
Préparation de la 4L	1 000 €	
Communication	100€	
Assurance	300 €	
Divers- Imprévus	400 €	Pièces à changer

Total	7 650 €

Bvonline

Ce tableau est à titre indicatif. En effet étant donné que nous n'avons pas encore effectué toutes les démarches, nous avons réalisé une estimation de ce que pourrait représenter ce projet.

Le budget moyen d'un équipage se situe généralement entre 6500 € et 8000 €. De cette façon nous coupons la poire en deux.

VIII. Associations en lien avec le raid

ENFANTS DU DESERT

Le 4L Trophy est organisé principalement pour cette association qui a déjà scolarisé 25000 jeunes dans de bonnes conditions. Durant toute l'année elle est en relation avec une quinzaine d'autres associations locales.

50 kg de fournitures scolaires/sportives devant être fournis par équipage, serviront pour les actions de soutien à l'enfance.

Lors des villages départs, les membres de l'organisation procèdent à un contrôle des dons en demandant aux étudiants de leurs établir une liste du matériel fournit.

BVonline

OPERATION 4L Solidaire

Au-delà de ça, le 4L Trophy propose aussi son aide en France.
En 2011, après la création de l'association « 4L Solidaire », celle-ci, en partenariat avec « La croix rouge », a suggéré aux étudiants, s'ils le souhaitent, d'apporter 10 kg de denrées alimentaires non périssables par équipage.
La croix rouge se rendant quant à elle sur les villages départs afin de récolter tous ces dons pour les personnes dans le besoin. Dès la première année, les participants furent nombreux à relever le défi : 12 tonnes de dons furent récoltées, ce qui a permis de servir 24 000 repas à des personnes défavorisées !